



Perancangan UMKM Keripik Kentang Mustofa Berbasis Teknologi di Lingkungan PKK RT.004 RW.008 Griya Alam Sentosa-Cileungsi-Bogor

Ade Caswito¹, Sulastri², R. Sapto Yuwono³, Lisdiana⁴, Eri Prabowo⁵, Tri Wahyu Adi⁶, Muh Ahsan⁷, Prayudi⁸, Shafia Ananda⁹, Johan Rivaldo Tambun¹⁰

Program Studi Bisnis Energi, Institut Teknologi PLN
e-mail: ade_caswito@itpln.ac.id, sulastri@itpln.ac.id

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di lingkungan PKK RT.004 RW.008 Griya Alam Sentosa-Cileungsi-Bogor. Kegiatan berjudul Perancangan UMKM Keripik Kentang Mustofa Berbasis Teknologi dilaksanakan oleh Prodi Kewirausahaan/Bisnis Energi IT-PLN. Melalui penggunaan pendekatan statistik deskriptif, kami mengevaluasi efektivitas pelatihan yang mencakup profil peserta, umpan balik, dan hasil pelatihan. Hasilnya mencakup peningkatan pengetahuan perancangan berwirausaha dan bantuan dalam pengembangan usaha berbasis teknologi bagi pelaku UMKM. Kegiatan ini mendukung pertumbuhan UMKM dan mempererat hubungan antara IT-PLN dengan masyarakat.

Kata Kunci: *Ekspor, Gula Kelapa Jahe, Pasar Internasional, Sekolah Ekspor, UMKM.*

Abstract

Community Service (PKM) Summary: Empowering Technology-Based Small and Medium Enterprises (SMEs). This Community Service (PKM) aims to enhance the economic empowerment of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the PKK RT.004 RW.008 Griya Alam Sentosa-Cileungsi-Bogor community. The project, titled designing Mustofa Potato Chips SMEs Based on Technology, is conducted by the Entrepreneurship/Business Energy Program at IT-PLN. Utilizing a descriptive statistical approach, we assess the training's effectiveness, including participant profiles, feedback, and outcomes. The results encompass increased entrepreneurial design knowledge and assistance in developing technology-based businesses for MSME players. This initiative supports MSME growth and strengthens the relationship between IT-PLN and the community.

Kata Kunci: *PKM, UMKM, Kewirausahaan, Keripik Kentang, Pemberdayaan Ekonomi.*

PENDAHULUAN

Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) adalah organisasi kemasyarakatan untuk memberdayakan perempuan dan berpartisipasi dalam pembangunan kesejahteraan Indonesia. PKK merupakan organisasi sosial yang dapat menunjang peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam masyarakat luas, hingga ke pelosok pedesaan di bumi nusantara (Anam et al., 2020).

Gerakan PKK adalah gerakan nasional di dalam pembangunan masyarakat, yang tumbuh dari bawah, yang pengelolaannya dari, oleh dan untuk masyarakat. Tujuan Gerakan PKK adalah pemberdayaan keluarga mencakup segala upaya bimbingan, pembinaan dan pemberdayaan supaya keluarga bisa hidup sejahtera, maju, mandiri, dan juga kesadaran hukum dan lingkungan (Sodiq et al., 2022).

Pertumbuhan ekonomi suatu wilayah sangat dipengaruhi oleh kewirausahaan (*entrepreneurship*), yang mana UMKM adalah bagian dari kewirausahaan (Faustina Purnama et al., n.d.-a). Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya yang diperlukan, menanggung risiko keuangan, fisik, serta risiko sosial yang mengiringi, menerima imbalan moneter yang dihasilkan, serta kepuasan dan kebebasan pribadi. UMKM sangat penting dalam penciptaan lapangan kerja, pengentasan kemiskinan, kontribusi terhadap inovasi, dan Produk Domestik Bruto (PDB) (Arumsari et al., 2022).

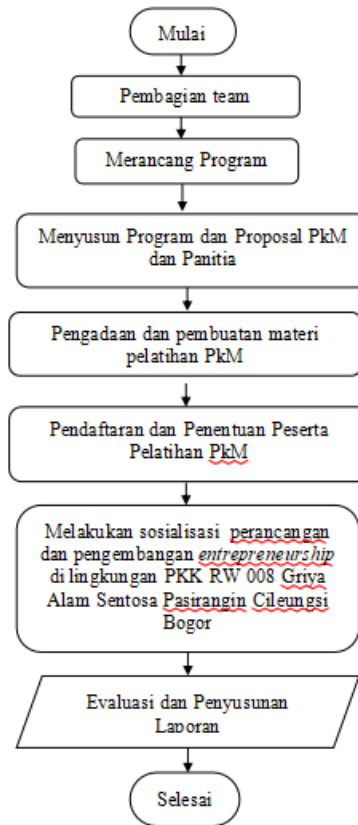
Peluang usaha sendiri dengan modal kecil namun menjanjikan penghasilan besar, cocok untuk pemula yang ingin sukses merintis wirausaha, bagaimana strategi kita dalam membidik target konsumen, mengedepankan kreativitas dan inovasi dengan tepat sehingga mampu bersaing (Dharma et al., n.d.).

Berdasarkan hasil pengamatan studi lapangan, permasalahan yang dihadapi yaitu, Mitra UMKM belum mengenal lebih jauh tentang *entrepreneurship*, bagaimana manfaat, keunggulan serta kelemahannya, masalah selanjutnya adalah peralatan yang dipergunakan untuk memproduksi keripik kentang mustofa masih mempergunakan alat tradisional yaitu parut tangan (Rahmiyati, 2022). Hal berikutnya mitra UMKM belum paham dengan penjualan secara digital serta permasalahan terakhir kemasan produk tidak ada label nama dari mitra UMKM (Faustina Purnama et al., n.d.-b).

Berdasarkan permasalahan diatas, maka untuk membina usaha kecil yang terdapat di lingkungan PKK ini maka kami bermaksud melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan berjudulkan perancangan UMKM keripik kentang mustofa berbasis teknologi di lingkungan PKK RT.004 RW.008 griya alam sentosa-cileungsi-bogor, sehingga dapat di usahakan Peningkatan Pendapatan Keluarga PKK ditingkat rumah tangga menjadi pilihan dan merupakan langkah awal yang sangat penting dalam mengembangkan pemberdayaan ekonomi, Pengabdian Kepada Masyarakat ini diselenggarakan oleh Prodi Kewirausahaan/Bisnis Energi IT-PLN (Lutfi et al., 2010).

METODE

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pelaksanaan PkM ini digambarkan dalam diagram alir berikut ini :



Gambar 1. Diagram Alir PKM

Dalam rangka untuk memberikan pengenalan serta motivasi terkait usaha kecil dengan mitra PKM dan organisasi PKK RW 008 Griya Alam Sentosa Cileungsi, Bogor, rancangan solusi yang akan ditawarkan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan memberikan materi, pelatihan dan evaluasi pelatihan (Ariyani et al., 2022). Adapun rincian materi, metode pelatihan dan kriteria evaluasi kompetensi disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Materi Pelatihan PKM

No	Kompetensi Dasar	Pengetahuan, Pemahaman dan Kemampuan	Metode Pelatihan	Kriteria Penilaian Evaluasi Kompetensi
1	Pengenalan <i>Entrepreneurship</i>	Pengetahuan dan pemahaman tentang <i>Entrepreneurship</i> bagi pelaku Usaha Mikro	Ceramah dan diskusi	Peserta mengetahui dan faham tentang <i>Entrepreneurship</i> bagi pelaku Usaha Mikro
2	Pengenalan sosialisasi pengembangan <i>Entrepreneurship</i> dengan basis teknologi	Pengetahuan dan pemahaman tentang pengembangan <i>Entrepreneurship</i> bagi pelaku usaha mikro dengan basis teknologi	Ceramah dan diskusi	Peserta mengetahui dan faham tentang pengembangan <i>Entrepreneurship</i> serta penggunaan teknologi untuk menunjang usaha
3	Pengenalan pengertian, karakter,	Pengetahuan dan pemahaman tentang	Ceramah dan diskusi	Peserta mengetahui dan faham tentang pengertian, karakter,

No	Kompetensi Dasar	Pengetahuan, Pemahaman dan Kemampuan	Metode Pelatihan	Kriteria Penilaian Evaluasi Kompetensi
	keunggulan, serta kelemahan dari usaha mikro dan <i>entrepreneurship</i>	pengertian, karakter, keunggulan, serta kelemahan dari usaha mikro dan <i>entrepreneurship</i>		keunggulan, serta kelemahan dari usaha mikro dan <i>entrepreneurship</i>
4	Dampak sosialisasi bagi PKK	Pengetahuan dan pemahaman tentang sosialisasi bagi PKK	Ceramah, diskusi dan praktek	Peserta mengetahui dan faham tentang sosialisasi bagi PKK

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan awal dimulai dari koordinasi dengan mitra UMKM Srikandi untuk menentukan peralatan berbasis teknologi yang diinginkan serta materi yang sehubungan dengan permasalahan yang dihadapi mitra.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan Pelatihan

No	Hari/tanggal	Jam	Agenda Acara	Tempat
1	Minggu, 10 September 2023	07.30 - 08.30	Registrasi peserta	Aula PKK
		08.30 - 09.00	Pembukaan	Aula PKK
		09.00 - 10.00	Perkenalan	Aula PKK
		10.00 - 12.00	Penyampaian materi manajemen UMKM	Aula PKK
		12.00-13.00	ISHOMA	Aula PKK
		13.00-14.00	Pelatihan Penggunaan Peralatan Mesin	Aula PKK
		14.00-15.00	Tanya Jawab	Aula PKK
		15.00-16.00	Penyerahan Bantuan Peralatan Produksi Berbasis Teknologi	Aula PKK



Gambar 2. Dokumentasi Pelatihan

Pada pelaksanaan kegiatan hasil yang telah dicapai yaitu yang pertama adalah pelatihan mengenai tentang konsep entrepreneurship, termasuk manfaat, keunggulan, dan kelemahan yang terkait. Ini dapat membantu mereka dalam pengelolaan bisnis dan pengambilan keputusan yang lebih baik. Diberikan motivasi dengan memberikan gambaran kesuksesan yang diraih oleh UMKM baik lokal maupun nasional (Ramdhani et al., 2023).

Hasil yang kedua adalah memberikan pelatihan untuk menunjang usaha dengan merubah cara kerja tidak lagi mempergunakan peralatan tradisional akan tetapi memakai mesin teknologi. Keunggulan peralatan modern ini adalah efisiensi waktu dan tenaga, kecepatan, dan peningkatan kualitas produk sehingga dapat membantu UMKM meningkatkan daya saing mereka di pasar. Sistem kerja tradisional yang sebelumnya dipakai untuk memarut kentang sebanyak 20 Kg menggunakan parutan/mandolin membutuhkan waktu 1 jam 35 menit, namun setelah menggunakan mesin modern, untuk memarut kentang seberat 20 Kg hanya memerlukan waktu 15 menit (Ayu Janitra et al., 2023).



Gambar 3. Dokumentasi Pemberian Bantuan Peralatan Modern

Ketiga adalah pelatihan penjualan pada *platform* digital untuk meningkatkan pendapatan dengan memahami pemasaran secara digital mulai dari mengunggah produk, cara menarik pembeli dan pengiriman tepat waktu.



Gambar 4. Dokumentasi Produksi Menggunakan Mesin Teknologi Modern

Sedangkan hasil yang dicapai selanjutnya adalah pembelajaran betapa pentingnya identitas merek dalam menarik pelanggan. Label nama dan desain kemasan yang menarik pembeli, dan dapat membantu mempermudah konsumen dalam pencarian produk, sehingga produk mampu bersaing di pasar.

SIMPULAN

Pelatihan konsep entrepreneurship dan penggunaan teknologi modern dalam usaha membawa dampak positif. Meningkatnya pengetahuan peserta tentang manfaat dan kelemahan bisnis serta efisiensi peralatan modern memberikan kontribusi positif pada pengembangan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Uchyani, R., & Widiyanti, E. (2020). Peningkatan Daya Saing Keripik Melalui Perajang Slice Kentang Dan Desain Kemasan Di Sumberejo, Ngablak, Magelang. *PRIMA: Journal Of Community Empowering And Services*, 4(1), 22. Doi: 10.20961/Prima.V4i1.38110
- Ariyani, D., Riono, S. B., Sucipto, H., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *Pelatihan Branding Equity Untuk Membangun Brand Image Pada Pelaku UMKM Di Desa Ciawi Dalam Meningkatkan Daya Jual*. 2(3). Retrieved From <https://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php/Kreatif>
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi Di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92. Doi: 10.20961/Semar.V11i1.57610
- Ayu Janitra, A., Nur Arifin, D., & Slamet Riyanto, D. (2023). Rancang Bangun Dan Uji Kinerja Mesin Perajang Kentang Dengan Penggerak Motor Listrik

- Menggunakan Sistem Sentrifugal Berkapasitas 30 Kg/Jam. In *Journal Of Mechanical Engineering And Applied Technology* (Vol. 1, Issue 2).
- Dharma, S., Ibrahim, H., Dithisari, I., Studi Teknik Mesin, P., Teknik Mesin, J., Negeri Medan, P., Studi Teknik Konversi Energi, P., Studi Akuntansi, P., & Akuntansi, J. (N.D.). *Pengembangan Usaha Industri Makanan Ringan (Keripik Kentang dan Keripik Ubi) Didesa Sei Beras Sekata, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang. 2, 2023–2023.*
- Faustina Purnama, V., Duto Hartanto, D., Sylvia, M., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Seni Dan Desain, F. (N.D.-A). *Perancangan Rebranding UMKM Keripik Tempe Reza.*
- Faustina Purnama, V., Duto Hartanto, D., Sylvia, M., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Seni Dan Desain, F. (N.D.-B). *Perancangan Rebranding UMKM Keripik Tempe Reza.*
- Lutfi, M., Setiawan, S., & Nugroho, W. A. (2010). Rancang Bangun Perajang UBI Kayu Pisau Horizontal. In *Jurnal Rekayasa Mesin* (Vol. 1, Issue 2).
- Rahmiyati, N. (2022). Peningkatan Daya Saing Berbasis Teknologi Mekanis dan Digitalisasi Marketing pada Usaha Kerupuk Tengiri di Kota Mojokerto. In *Jurnal Pengabdian Nasional* (Vol. 02, Issue 05).
- Ramdhani, D., Agustianti, R., Alti, R. M., Asri, Y. N., & Wulandari, I. Y. (2023). Pendampingan UMKM Dalam Pembuatan Packaging Inovatif Kentang Mustofa Dan Optimalisasi Penjualan Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(3), 696–701. Doi: 10.35870/Jpni.V4i3.481
- Sodiq, F., Mahmudi, A. A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Rembang, Y. (2022). Penerapan Teknologi Informasi Untuk Pemberdayaan Tim Penggerak Pkk Desa Waru Rembang. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5, Issue 1). Retrieved From [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas)