



Membuat *Blog* dengan *Wordpress* dan Artikel Menggunakan *Tools Artificial Intelligence*

Pande Putu Ode Juliantara KW¹, Ni Nyoman Emang Smrti², I Putu Gd Sukenada Andisana³, Ibnu Atho'illah⁴, Anak Agung Gde Wahyu Sukma Erlangga⁵, Desak Made Pratiwi Dharayanti⁶, I Wayan Sutarjana⁷

Program Studi Teknik Informatika^{1,2,4,5}, Program Studi Sistem Informasi^{3,6,7}
STMIK Bandung Bali

e-mail: odepande21@gmail.com

Abstrak

Berdasarkan analisis kebutuhan pada mitra SMK Negeri 1 Gianyar kelas XI, siswa mengalami kesulitan dalam belajar menulis blog sebagai media pemasaran produk. Meskipun tersedia banyak penyedia layanan blog, siswa belum mampu menentukan platform blog yang mudah digunakan. Kesulitan berikutnya adalah bagaimana meningkatkan peringkat blog pada mesin pencarian internet. Melalui pelatihan ini, siswa diberikan materi mengenai pembuatan blog menggunakan WordPress, penulisan artikel yang relevan untuk kebutuhan optimasi pencarian, serta pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) untuk membantu pembuatan konten yang tepat. Hasil pelaksanaan kegiatan menunjukkan terdapat peningkatan pengetahuan siswa terkait pembuatan dan pengelolaan blog dengan WordPress, peningkatan kemampuan menyusun artikel yang relevan untuk mendukung peringkat blog pada mesin pencarian, serta kemampuan memanfaatkan AI sebagai media pembuatan artikel pemasaran.

Kata Kunci: *Blog, Artificial Intelligence, Wordpress.*

Abstract

Based on a needs analysis of partners at SMK Negeri 1 Gianyar class XI, students experienced difficulties in learning to write blogs as a medium for marketing products. Although there are many blog service providers available, students have not been able to determine which blog platform is easy to use. The next difficulty is how to improve blog rankings on internet search engines. Through this training, students were provided with material on creating blogs using WordPress, writing articles relevant to search optimization needs, and utilizing Artificial Intelligence (AI) to help create appropriate content. The results of the activity showed an increase in students' knowledge regarding the creation and management of blogs with WordPress, an increase in their ability to compose articles relevant to supporting blog rankings on search engines, and their ability to utilize AI as a medium for creating marketing articles.

Keywords: *Blog, Artificial Intelligence, Wordpress.*

PENDAHULUAN

SMK N 1 Gianyar merupakan salah satu dari mitra STMIK Bandung Bali. Salah satu kewajibannya sebagai Mitra STMIK Bandung Bali adalah memberikan pelatihan yang diperlukan Mitra. Berdasarkan analisa kebutuhan dari mitra

khususnya jurusan Bisnis Daring dengan konsentrasi *digital marketing* adalah menambahkan ide kreatif media yang digunakan sebagai media marketing.

Media adalah sarana untuk mentransmisikan pesan dari sumber ke audiensi. Media apa yang akan digunakan merupakan keputusan yang sangat strategis bagi pemasaran. Segmen tertentu memiliki kecenderungan media tertentu pula. Dari situ dipilih media yang cocok untuk mencapai konsumen yang diinginkan (Sudaryono 2016). Salah satu hasil pengabdian Masyarakat menggunakan sosial media yang dapat digunakan dalam memasarkan produk keripik pelepah pisang dalam meningkatkan penjualan. Media yang digunakan untuk promosi juga harus dievaluasi disetiap periode. Karena media menjadi salah satu pertimbangan untuk meningkatkan angka penjualan yang ditetapkan.

Studi kasus yang angkat oleh mitra adalah media pemasaran dengan target pasar pada generasi milenial. Generasi milenial yang tumbuh dalam era digital, memiliki kecenderungan khusus dalam berbelanja *online* yang sangat dipengaruhi oleh kemudahan, aksesibilitas dan preferensi produk yang lebih luas (Lesmana 2022; Praharjo 2019; Prasetyo and Trisyanti 2018). Sebelum berbelanja generasi milenial ini memiliki kebiasaan untuk menjelajahi dunia maya untuk mengumpulkan informasi baik harga, fitur maupun kualitas barang yang akan dibeli. Media yang disarankan sebagai sarana pemasaran adalah media blog.

Blog adalah *website* berupa media *online* yang berisi konten dalam bentuk artikel video dan foto yang menyajikan tulisan-tulisan terbaru atau pikiran dari penulis. Blog adalah situs web yang tidak memerlukan informasi kode (*coding manual*) (Rahayu et al. 2023) atau kemampuan apa pun dan semua orang, baik amatir maupun profesional, dapat mengaturnya hanya dengan internet dan dapat meningkatkannya (Karabacak and Genç 2019). Topik yang ditampilkan pada blog biasanya fokus pada satu bidang tertentu, misalnya *lifestyle*, *finance*, kesehatan, teknologi, kuliner, pariwisata dan masih banyak topik yang lainnya.

Platform blog sangat banyak salah satunya adalah WordPress. WordPress adalah platform manajemen konten yang disebut dengan CMS (*Content Management System*). CMS digunakan untuk mengelola konten dengan mudah (Permana, Hassan, and Kusnadi 2024) pada situs web termasuk blog bisnis dan toko online. Kelebihan dari WordPress adalah gratis, di dukung banyak bahasa, mudah digunakan, fleksibel serta tersedia banyak *plugin* dan tema. WordPress memiliki komunitas yang besar dan aktif sehingga sumber daya tutorial serta bantuan teknis akan mudah untuk didapatkan. WordPress selalu meningkatkan keamanan dan fitur baru. Sebelumnya, Wordpress juga sudah pernah digunakan pada penelitian sebelumnya seperti untuk membuat *website* Ikatan Keluarga Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya) (Sinlae and Yasir 2024) ataupun untuk membuat blog sebagai sarana informasi dan koordinasi karang taruna (Wulan, Saputra, and Haries 2020).

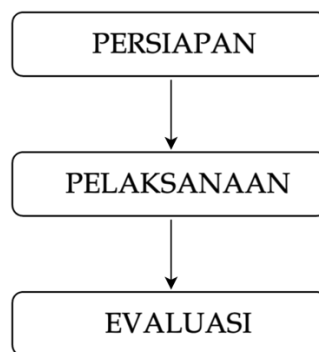
Pelatihan membuat blog ini tidak hanya sekedar mempraktekkan cara membuat blog, namun ditambahkan dengan bagaimana mengelola blog tersebut

mudah ter-*index* oleh mesin pencari, sehingga halaman web tersebut mendapat peringkat teratas dan ditampilkan dihalaman utama mesin pencari sesuai dengan hasil dari kata kunci yang diinputkan oleh user di mesin pencari.

Pelatihan membuat blog dengan Wordpress dan membuat artikel menggunakan *Tools Artificial Intelligence* guna menaikkan peringkat untuk dapat tampil pada mesin pencarian, Tema dari pelatihan ini adalah solusi yang tepat untuk menambah inspirasi siswa SMK Negeri 1 Gianyar khususnya jurusan Bisnis Daring. Teknologi *Generative AI* memiliki potensi untuk mengoptimalkan pembelajaran dan menciptakan pengalaman belajar yang lebih menarik dan personal bagi siswa (Safitri Windiarti, Bahri, and Prabowo 2023). Dengan menggunakan AI siswa akan mendapatkan pengalaman baru dalam membuat artikel dengan cepat sesuai dengan tema yang dipilih.

METODE

Pengabdian Masyarakat di SMK Negeri 1 Gianyar dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Masyarakat STMIK Bandung Bali. Tim Pengabdian Masyarakat terdiri dari dosen dan mahasiswa. Metode Pelaksanaannya dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini:



Gambar 1. Metode pelaksanaan

Metode pelaksanaan pelatihan terbagi menjadi 3 yaitu tahap persiapan. Berdasarkan permohonan mitra, tim melaksanakan rapat kecil untuk menentukan materi yang tepat untuk menjawab permasalahan dari mitra. Dari hasil Keputusan rapat tim pengabdian STMIK Bandung Bali dilanjutkan memberikan jawaban pada mitra alternatif pelatihan, waktu dan tempat pelaksanaan pelatihan.

Tahap kedua yaitu pelaksanaan. Diawali dengan *pre-test*, guna mengukur kemampuan peserta pelatihan khususnya tentang blog dan AI. Lalu, menjelaskan apa itu blog dan menjelaskan tahapan membuat blog. Dilanjutkan dengan mempraktekkan membuat blog. Setiap siswa wajib membuat blog yang berisi tugas dari guru tentang produk yang dipasarkan. Terakhir, menjelaskan cara membuat artikel dengan menggunakan *ChatGPT*. Mempraktekkan membuat artikel dan dimasukkan ke dalam blog yang sudah dibuat.

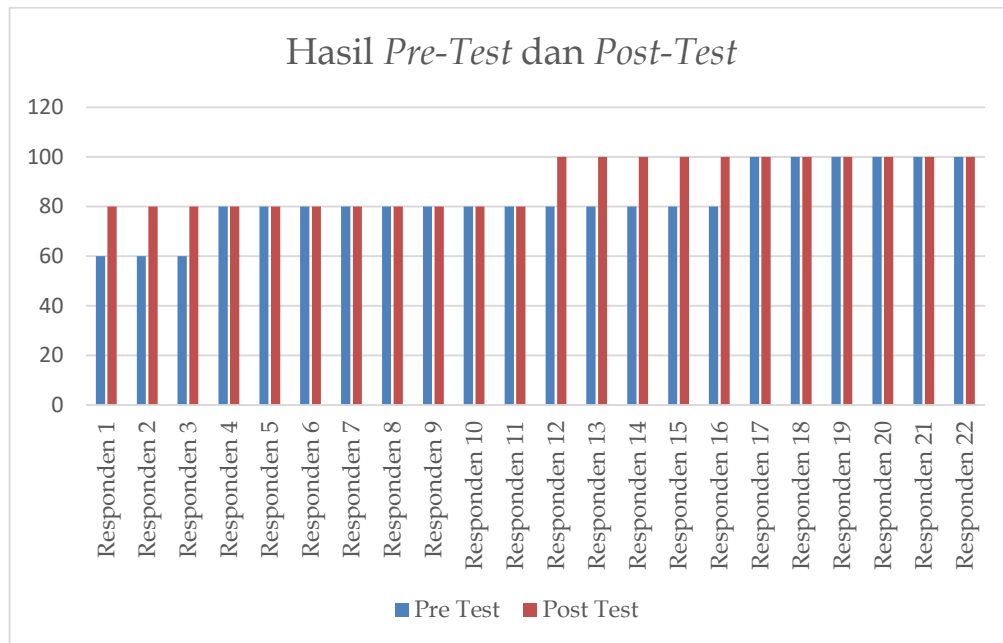
Tahap terakhir adalah Evaluasi. Pada tahap ini dilakukan kegiatan yang terdiri dari *post-test*, *quiz* berhadiah untuk meningkatkan motivasi belajar dan pengisian angket untuk mengukur efektifitas pelaksanaan pelatihan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini diikuti oleh 22 siswa kelas 11 SMK Negeri 1 Gianyar. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di Laboratorium Komputer SMK Negeri 1 Gianyar selama 2 hari. Kegiatan ini diawali dengan pengukuran kemampuan *pre-test* Pemahaman Internet, Blog dan AI. Pada hari kedua di akhir pertemuan dilakukan *post-test* yang bertujuan untuk mengevaluasi kegiatan pelatihan. Hasil *pre-test* dan *post-test* dapat dilihat dari Tabel 1. Dari Tabel 1 dapat ditarik Kesimpulan 72% dari siswa mengalami peningkatan pengetahuan dan 27% siswa, memang memiliki kemampuan yang lebih. Dengan ditambah dengan pelatihan ini siswa dapat ide untuk berkreasi untuk membuat media promosi yang tidak mahal.

Tabel 1. Tabel Skor *Pre-Test* dan *Post-Test* Pemahaman Internet, Blog dan AI

No.	Responden	Kompetensi yang Diukur	Skor Pretes	Skor Postes
1.	Responden 1	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
2.	Responden 2	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
3.	Responden 3	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
4.	Responden 4	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
5.	Responden 5	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
6.	Responden 6	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
7.	Responden 7	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
8.	Responden 8	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
9.	Responden 9	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
10.	Responden 10	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	60	80
11.	Responden 11	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
12.	Responden 12	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
13.	Responden 13	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
14.	Responden 14	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
15.	Responden 15	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
16.	Responden 16	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	80	100
17.	Responden 17	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100
18.	Responden 18	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100
19.	Responden 19	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100
20.	Responden 20	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100
21.	Responden 21	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100
22.	Responden 22	Pengetahuan tentang Internet, blog dan AI	100	100



Gambar 2. Hasil Pre-Test dan Post-Test

SIMPULAN

Setelah pelaksanaan pelatihan membuat blog siswa kelas XI SMK N 1 Gianyar terdapat peningkatan pengetahuan pertama cara membuat dan mengelola blog dengan menggunakan WordPress sebagai media pemasaran. Kedua membuat artikel yang relevan dengan blog pemasaran yang dibuat, sehingga dapat menaikkan ranking pencarian di internet. Ketiga dapat menggunakan AI sebagai media membuat artikel.

Adapun saran bagi siswa yang telah memiliki blog sebaiknya dikembangkan terus melalui tugas dari guru pembimbing khususnya mata Pelajaran digital marketing, sampai siswa ini naik ke kelas XII. Sehingga pelatihan ini akan sangat dirasakan manfaatnya. Kami sebagai narasumber pelatihan, juga siap membantu sekolah untuk memberikan nilai pada siswa yang telah menyelesaikan tugasnya untuk melengkapi blog pada semester akhir kelas XI.

DAFTAR PUSTAKA

Karabacak, Gözde, and Merve Genç. 2019. The Use of Blogs as an Example of Internet Entrepreneurship: Turkish Travel Blogs. Pp. 869-76 in *Procedia Computer Science*. Vol. 158. Elsevier B.V.

Lesmana, Teguh. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Generasi Milenial dalam Berbelanja Online. *Bisnis Dan Industri (EBI)* 05(02):46-56. <http://jurnal.cic.ac.id/>.

Permana, Cindy Gita Bulan, Salsabila Salma Faisal Hassan, and Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi. 2024. Bagaimana Penerapan CMS Platform Content Management dalam Penulisan Berita di Tribun News Solo. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* 04(04):49-55.

Praharjo, Ardik. 2019. Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial

- Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi* 1(19):222–30.
- Prasetyo, Banu, and Umi Trisyanti. 2018. Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Perubahan Sosial." P. 22 in *Prosiding SEMATEKSOS 3 Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. IPTEK Journal of Proceedings Series.
- Rahayu, Santi, Sai Pratama Putra, Dwi Rizki Darmawan, Rivaldi Hidayatullah, Fredy Bagus Pranata, Divan Dira Maulana, Muhammad Fadhillah Hafidh, Muhammad Lintang Fahreza, Muhammad Ramzi, Muhammad Shidqi Alwan, and Salsa Nisrina Putri. 2023. Pengenalan Penggunaan CMS Wordpress Dasar Pembuatan dan Pengelolaan Situs Web untuk Siswa SMK Techno Media. *Abdi Jurnal Publikasi* 2(2):57–60. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/index>.
- Safitri Windiarti, Ika, Syamsul Bahri, and Agung Prabowo. 2023. Melangkah Maju Dengan Teknologi Generative AI: Peningkatan Kompetensi Kepala Sekolah SMP Di Kota Palangkaraya. *PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(1):46–52. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta>.
- Sinlae, Fried, and Muhammad Yasir. 2024. Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress Di IKA Ubhara Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 5(4):4120–28. doi:10.55338/jpkmn.v5i4.4055.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media.
- Wulan, Rayung, Eddy Saputra, and Ahmad Haries. 2020. Pengembangan Pelatihan Pembuatan Blog dengan *Blogspot* dan *Wordpress* Sebagai Sarana Informasi Dan Koordinasi Karang Taruna Dan Remaja Masjid. *Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat* 03(01):107–13. <http://w3techs.com>.