



## Transformasi Digital BUMDes Tambaknegara Berkarya dalam Optimalisasi Pengelolaan Pariwisata

Luzi Dwi Oktaviana<sup>1\*</sup>, Ilham Albana<sup>2</sup>, Septi Fajarwati<sup>3</sup>, Anugerah Bagus Wijaya<sup>4</sup>, Zanuvar Rifai<sup>5</sup>, Fiby Nur Afiana<sup>6</sup>

Program Studi Sistem Informasi<sup>1,3,6</sup>, Program Studi Teknologi Informasi<sup>2</sup>, Program Studi Teknik Informatika<sup>4</sup>, Program Studi Bisnis Digital<sup>5</sup>  
Universitas Amikom Purwokerto  
e-mail: [oktaviana@amikompurwokerto.ac.id](mailto:oktaviana@amikompurwokerto.ac.id)

### Abstrak

Sorjem (Ngisor Jembatan) merupakan destinasi wisata unggulan Desa Tambaknegara yang berada di tepi Sungai Serayu dan menawarkan wisata alam, susur sungai, kuliner, serta pengalaman budaya lokal. Pengelolaan kawasan ini dilakukan oleh BUMDes "Tambaknegara Berkarya" yang dibentuk untuk mengembangkan potensi desa secara profesional dan berkelanjutan. Namun, pengelolaan wisata masih menghadapi berbagai kendala, terutama fragmentasi layanan wisata serta minimnya promosi digital yang berdampak pada optimalisasi potensi dan kenyamanan pengunjung. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Universitas Amikom Purwokerto yang didanai Kemendikbudristek pada tahun 2025 melaksanakan program pendampingan dan penguatan kapasitas kelembagaan. Kegiatan yang berlangsung mulai Juli hingga akhir 2025 ini melibatkan dosen dan mahasiswa. Hasil yang dicapai meliputi pengembangan website pengelolaan wisata yang terintegrasi dengan layanan tiket, perahu, dan kuliner, peningkatan aktivitas media sosial melalui pembaruan konten promosi secara berkala, serta pembaruan struktur organisasi BUMDes dengan pembentukan divisi wisata guna memperkuat tata kelola dan keberlanjutan sektor pariwisata desa.

**Kata Kunci:** *Tambaknegara, Sorjem, BUMDes, Manajemen Wisata.*

### Abstract

Sorjem (Ngisor Jembatan) is a leading tourism destination in Tambaknegara Village, located along the Serayu River. It offers nature- and culture-based attractions, including river cruises, local culinary experiences, and interactions with local traditions. Managed by the Village-Owned Enterprise (BUMDes) "Tambaknegara Berkarya," the destination faces challenges related to fragmented tourism service management and limited promotional activities. To address these issues, a Community Service Program (PKM) conducted by Universitas Amikom Purwokerto and funded by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (Kemendikbudristek) in 2025 was implemented. The program produced an integrated tourism management website covering ticketing, boat rentals, and culinary services, strengthened social media promotion through regular content updates, and improved the BUMDes organizational structure by establishing a dedicated tourism division. Conducted from July to December 2025, the program aimed to enhance tourism management, increase promotional capacity, and strengthen institutional support for sustainable village tourism development.

**Kata Kunci:** *Tambaknegara, Sorjem, BUMDes, Tourism Management.*

## PENDAHULUAN

Desa Tambaknegara merupakan salah satu desa di Kecamatan Rawalo, Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah (Bawono et al., 2023). Secara geografis, desa ini berada pada ketinggian  $\pm 50$  meter di atas permukaan laut dan terletak di sepanjang aliran Sungai Serayu yang membentang di bagian utara desa. Dengan luas wilayah mencapai 8,93 km<sup>2</sup>, Tambaknegara menjadi desa terluas di Kecamatan Rawalo. Letaknya yang strategis di jalur penghubung antara Purwokerto dan Cilacap memberikan keuntungan dari sisi mobilitas dan aksesibilitas, baik untuk aktivitas ekonomi maupun wisata.

Topografi yang relatif datar dengan kontur subur menjadikan desa ini sangat potensial dalam bidang pertanian, perikanan air tawar, dan pengembangan wisata alam berbasis sungai. Selain itu, desa ini memiliki potensi budaya dan sosial yang cukup kuat, seperti tradisi masyarakat, kesenian lokal, serta semangat gotong royong yang masih terjaga. Potensi wisata desa meliputi area persawahan yang luas, spot wisata edukatif berbasis pertanian dan lingkungan, serta potensi wisata air yang berorientasi pada Sungai Serayu (Budhi Pamungkas Gautama et al., 2020)(Abdi et al., 2021). Di samping itu, posisi desa yang berada tidak jauh dari pusat kota memberikan peluang besar dalam menarik wisatawan dari luar daerah. Namun demikian, potensi-potensi tersebut masih belum dimanfaatkan secara maksimal karena keterbatasan dalam hal sumber daya manusia, teknologi, dan strategi promosi yang modern.

Sorjem (Ngisor Jembatan) merupakan destinasi unggulan Desa Tambaknegara yang terletak di tepi Sungai Serayu. Tempat ini menjadi daya tarik wisata berbasis alam dan budaya yang menawarkan pengalaman susur sungai, wisata kuliner, serta interaksi langsung dengan budaya lokal (Harofah & Mutaqin, 2023). Namun, dalam praktiknya, pengelolaan kawasan wisata ini masih menghadapi tantangan serius yang menghambat optimalisasi potensi dan kenyamanan pengunjung.

BUMDes "Tambaknegara Berkarya" didirikan untuk menjawab kebutuhan pengelolaan potensi desa secara profesional dan berkelanjutan. Fokus utama BUMDes ini adalah sektor pariwisata dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia, dengan kegiatan yang mendukung pelatihan, promosi digital, serta pemberdayaan masyarakat lokal (Akbar Ilham Adi Pangestu et al., 2023). Selain itu, potensi ekonomi kreatif di desa ini juga cukup tinggi, ditunjukkan dengan keterlibatan warga dalam kegiatan kerajinan, kesenian, dan wirausaha kecil. Namun demikian, tantangan utama yang dihadapi adalah rendahnya manajemen berbasis digital, kurangnya jaringan pemasaran lintas daerah, serta belum optimalnya sinergi kegiatan desa dengan program BUMDes (Suryoto et al., 2022)(Haryani, 2020)(Choirina & Reinold, 2021)(Bawono et al., 2023)(Mardiati & Firmanto, 2022).

Secara demografis, masyarakat Desa Tambaknegara terdiri dari warga dengan latar belakang sebagai petani, seniman, dan pelaku usaha mikro, yang memiliki potensi besar jika diberdayakan secara terarah. Kehadiran BUMDes menjadi strategis sebagai motor penggerak perekonomian lokal, dengan dukungan kebijakan desa melalui Perdes Nomor 04 Tahun 2024 tentang Pendirian BUMDes “Tambaknegara Berkarya”. Lokasi desa yang dekat dengan sungai dan akses jalan provinsi membuka peluang bagi pengembangan sektor wisata alam terpadu dan usaha jasa. Keberagaman potensi tersebut menunjukkan bahwa penguatan kelembagaan, peningkatan kapasitas SDM, dan transformasi digital menjadi kunci utama dalam mewujudkan kemandirian ekonomi desa.

**METODE**

Secara umum, metode pelaksanaan program terdiri dari Persiapan & Koordinasi, Penyusunan Sistem Manajemen Terpadu, penyediaan teknologi pendukung, penerapan iptek, pelatihan dan pendampingan penerapan iptek, pemantauan dan evaluasi, keberlanjutan program, penyusunan luaran dan publikasi hasil kegiatan (Wijaya et al., 2022)(Budhi Pamungkas Gautama et al., 2020)(Mumtaz & Karmilah, 2022). Berikut tahapan pelaksanaan kegiatan yang di tunjukan pada tabel 1:

Tabel 1. Tahapan Metode Pelaksanaan

No	Tahapan Kegiatan	Deskripsi	Kegiatan
1	Persiapan & Koordinasi	Tahap awal untuk menjalin komunikasi dan menyamakan persepsi antara tim pengabdian, mitra BUMDes, dan pelaku wisata lokal	Koordinasi dengan pemerintah desa dan BUMDes
			Survei lapangan & pemetaan potensi dan masalah
			Penandatanganan komitmen mitra
2	Penyusunan Sistem Manajemen Terpadu	Mendesain sistem digital untuk mengintegrasikan layanan wisata Sorjem (tiket, perahu, kuliner)	Identifikasi kebutuhan sistem
			Penyesuaian platform digital eksisting
			Pemetaan alur layanan
3	Pelatihan Manajemen Digital & SOP Layanan	Meningkatkan kapasitas mitra dalam mengelola layanan wisata secara profesional dan aman	Pelatihan penggunaan platform manajemen wisata
			Penyusunan & sosialisasi SOP dan perahu
4	Penguatan Promosi Digital	Meningkatkan daya tarik wisata melalui digital marketing dan produksi konten visual	Pelatihan pembuatan konten visual (foto/video)
			Aktivasi dan pengelolaan media sosial
			Pembuatan dan peluncuran website resmi
5	Pembentukan Tim Digital Kreatif	Mengembangkan tim lokal yang akan menjadi pengelola digital destinasi secara berkelanjutan	Rekrutmen dan pembentukan tim
			Pelatihan operasional dan teknis konten digital
6	Evaluasi dan Rencana Keberlanjutan	Menilai hasil kegiatan dan menyusun strategi keberlanjutan program	Monitoring capaian kegiatan

No	Tahapan Kegiatan	Deskripsi	Kegiatan
		pasca-pengabdian (Esfandiari et al., 2021)(Mardiati & Firmanto, 2022)	

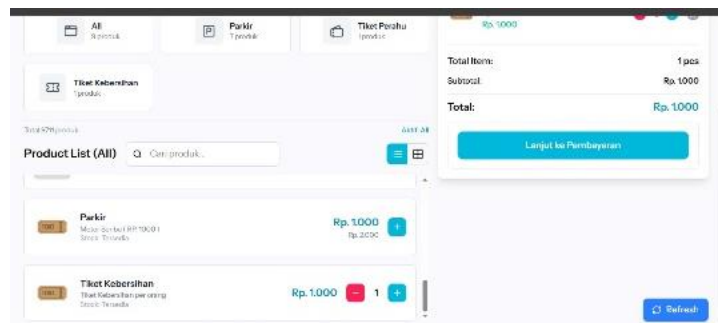
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan di Desa Tambaknegara untuk BUMDes “Tambaknegara Berkarya” merupakan hasil dari Hibah PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) yang didanai oleh Kemendikbudristek tahun pendanaan 2025 dengan maksud membantu masyarakat desa menyelesaikan kendala yang dihadapi. Kegiatan berlangsung mulai Bulan Juli hingga akhir tahun 2025 dilakukan secara bertahap dengan peserta dari Pengurus dan Anggota BUMDes “Tambaknegara Berkarya” didampingi oleh Tim Dosen yang diketuai oleh Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI. dan mahasiswa dari Universitas Amikom Purwokerto.

Tujuan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pendampingan dan penguatan dalam aspek pemasaran digital serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia (SDM) di Desa Wisata Tambaknegara (Budhi Pamungkas Gautama et al., 2020)(Mardiati & Firmanto, 2022)(Mumtaz & Karmilah, 2022)(Sudibya, 1970). Kegiatan ini akan difokuskan pada peningkatan keterampilan pengelolaan wisata berbasis teknologi, penguatan promosi digital melalui konten kreatif. Berikut adalah kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2025 :

**a. Pelatihan penggunaan platform digital pengelolaan wisata; simulasi integrasi layanan.**

Indikator capaian dari kegiatan ini adalah Terbangunnya sistem manajemen terpadu yang mengakomodasi semua layanan wisata dengan target luaran yang berhasil terpenuhi yaitu Website pengelolaan wisata Sorjem aktif dan mencakup layanan tiket, perahu, Kuliner (Wijaya et al., 2023)(Rifai & Oktaviana, 2018)(Rifai et al., 2021).



Gambar 1. Tampilan Website pengelolaan wisata Sorjem

**b. Pelatihan pembuatan konten visual (foto/video); pengelolaan media sosial**

Indikator capaian dari kegiatan ini adalah Konten promosi di media sosial meningkat dengan target luaran yang berhasil terpenuhi yaitu Media sosial aktif,

konten promosi secara berkala diupdate oleh admin dengan tujuan mengenalkan wisata ke masyarakat yang lebih luas dan mampu bersaing dengan wisata lainnya di Kabupaten Banyumas (Wijaya et al., 2023).



Gambar 2. Pelatihan Konten Digital

### c. Pendampingan kelembagaan; pembentukan dan pelatihan tim digital kreatif

Indikator capaian dari kegiatan ini adalah Struktur kelembagaan BUMDes mencakup unit usaha wisata dan tim digital aktif dengan target luaran yang berhasil terpenuhi yaitu Struktur organisasi BUMDes diperbarui dan memiliki divisi wisata untuk memperkuat pengelolaan wisata di Desa Tambaknegara dengan melibatkan masyarakat sekitar (Wijaya et al., 2023).



Gambar 3. Pembentukan Tim Digital Kreatif

## SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Tim Dosen Universitas Amikom Purwokerto pada tahun 2025 dilaksanakan di Desa Tambaknegara untuk mendukung pengembangan pengelolaan wisata melalui BUMDes "Tambaknegara Berkarya". didanai oleh Kemendikbudristek. Fokus utama kegiatan ini adalah Fragmentasi pengelolaan layanan wisata; Penguatan promosi melalui digital marketing dan konten visual; Penguatan kelembagaan BUMDes dan pembentukan tim digital kreatif. Hasil yang didapatkan dari kegiatan ini adalah Website pengelolaan wisata Sorjem aktif mencakup layanan tiket, perahu, Kuliner; Media sosial aktif, konten promosi diupdate secara berkala dan Struktur organisasi BUMDes diperbarui dan memiliki divisi wisata. Kegiatan berlangsung secara bertahap dari Juli hingga akhir 2025, melibatkan dosen dan mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto, dengan target utama Penerapan sistem manajemen wisata, Meningkatkan kapasitas promosi wisata dan Menguatkan peran kelembagaan BUMDes dalam sektor pariwisata.

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Kemendikbudristek selaku lembaga pemberi dana yang telah meloloskan proposal kegiatan PKM kami di tahun 2025 sehingga dapat membantu masyarakat menyelesaikan

permasalahannya dan juga Kepada Universitas Amikom Purwokerto yang selalu mendukung kegiatan Dosen.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, I. N., Adi Suprpto, P., & Yuniastari Sarja, N. L. A. K. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Green Tourism Di Desa Wisata Bakas, Banjarnegara, Klungkung. *Dharmakarya*, 10(2), 101. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i2.33239>
- Akbar Ilham Adi Pangestu, Faraby Muhammad Zabaryl, Diego Agung Laksono, Dea Nur Safitri, Jihan Amalia, Anggun Mely Mustika, Sri Rahayu, Dian Siska Verawati, Joni Prayogi, & Najmudin Najmudin. (2023). Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan Desa Wisata Menari Tambaknegara. *Faedah : Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 09–18. <https://doi.org/10.59024/faedah.v1i4.327>
- Bawono, I. R., Naufalin, R., & Denta, D. A. (2023). Pengamatan Potensi Desa Di Kecamatan Rawalo. *Jurnal Abdikaryasakti*, 3(2), 179–200. <https://doi.org/10.25105/ja.v3i2.17282>
- Budhi Pamungkas Gautama, Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Choirina, H., & Reinold, A. (2021). Digitalisasi Produk Unggulan Desa Sukamaju Pekanbaru berbasis Qr Code dan Facebook Marketplace. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 25–28. <https://doi.org/10.32764/abdimasif.v2i1.1174>
- Esfandiari, F., Al-Fatih, S., Nasera, F. A., Shaleh, T. R., Rahmawati, A. L., Elfauzi, F. K. A., & Zainsyah, L. A. (2021). Pendampingan Akad dan Sertifikasi Halal MUI serta Edukasi Jaminan Produk Halal pada Minuman Cangloh di Mergosono Kota Malang. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(2), 87–99. <https://doi.org/10.22219/jdh.v1i2.17607>
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Budaya Yang Berkelanjutan Di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawa Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14–26. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v6i1.1150>
- Haryani, T. N. (2020). Pendampingan Kelompok Informasi Masyarakat Desa Sumberdodol Kabupaten Magetan Dalam Pengembangan Iklan Pariwisata Desa. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(2), 29–34. <http://dx.doi.org/10.36257/aps.vix>
- Mardiati, E., & Firmanto, Y. (2022). Pelatihan dan pendampingan pengelolaan keuangan berbasis teknologi pada BUMDes Duyung. *Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat*, 4, 2022–2033. <https://doi.org/10.31258/unricsce.4.324-328>
- Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2022). Digitalisasi Wisata di Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30659/jkr.v1i1.19790>
- Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan

- Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1-13.
- Rifai, Z., & Oktaviana, L. D. (2018). Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra UMKM Banyumas “ Prastha Harsa ” Untuk Pemasaran Produk Secara Online. *Jurnal Abdimas BSI*, 1(3), 593-599.
- Sudibya, B. (1970). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan Di Indonesia. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.
- Suryoto, S., Saputra, A. S., Indranika, D. B., Ranjani, R., & Sutikno, C. (2022). Penguatan Kelembagaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) di Desa Susukan Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 1(2), 82-91. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v1i2.23>
- Wijaya, A. B., Afiana, F. N., Hamdi, A., Rifai, Z., Huberta, B., & Al Afghani, M. A. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Dalam Optimalisasi Proses Pengelolaan Pariwisata Melung. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6, 1-6. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v6i0.2100>
- Wijaya, A. B., Rakhmawati, D., Nurcandrani, P. S., Rifai, Z., Hamdi, A., Christiana, F., & Suminar, R. (2022). Pendampingan Kelompok Informasi Masyarakat Desa Lembupurwo Dalam Optimalisasi Informasi Potensi Desa Melalui Media Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.36722/psn.v2i1.1423>