

## Penyuluhan dan Pendampingan Guna Peningkatan Promosi Wisata Curup Kereta di Desa Rambang Jaya, Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan Propinsi Lampung

Muhajir Arafat<sup>1</sup>, Suryanto<sup>2</sup>, Rusidi<sup>3</sup>, M. As'ad<sup>4</sup>, Sri Tita Faulina<sup>5</sup>, Didik Arifin<sup>6</sup>, Nia Andriani<sup>7</sup>, Hendrayudi<sup>8</sup>, Dian Sri Agustina<sup>9</sup>, Budi Kurniawan<sup>10</sup>, Satria Novari<sup>11</sup>, Haris Saputro<sup>12</sup>

Program Studi Teknik Informatika<sup>1,3,8,10,11,12</sup>, Program Studi Manajemen Informatika<sup>2,4,7,9</sup>,  
Program Studi Informatika<sup>5,6</sup>  
Universitas Mahakarya Asia

e-mail: [muhajirarf@gmail.com](mailto:muhajirarf@gmail.com), [sur72nto@gmail.com](mailto:sur72nto@gmail.com), [rusidi081@gmail.com](mailto:rusidi081@gmail.com),  
[asadpuzy@gmail.com](mailto:asadpuzy@gmail.com), [stitabta@gmail.com](mailto:stitabta@gmail.com), [didikarifin@gmail.com](mailto:didikarifin@gmail.com), [ciknia85@gmail.com](mailto:ciknia85@gmail.com),  
[hendra1314@gmail.com](mailto:hendra1314@gmail.com), [dian.sriagustina@gmail.com](mailto:dian.sriagustina@gmail.com), [hartatiakmi1984@gmail.com](mailto:hartatiakmi1984@gmail.com),  
[abisalam28@gmail.com](mailto:abisalam28@gmail.com), [budi.skom@gmail.com](mailto:budi.skom@gmail.com), [satrianovari@gmail.com](mailto:satrianovari@gmail.com),  
[haris.mkom@gmail.com](mailto:haris.mkom@gmail.com)

### Abstrak

Curup Kereta berada di wilayah desa Rambang Jaya, Kecamatan Umpu Semenguk, Kabupaten Way Kanan, Provinsi Lampung. Curup ini merupakan salah satu destinasi wisata yang potensinya sangat menjajikan karena keindahannya sangatlah memukau dan indah. Sehingga tergerak dihati para dosen Universitas Mahakarya Asia Kampus Baturaja untuk ikut membantu meningkatkan promosi potensi wisata curup kereta melalui dunia maya. Adapun kegiatan ini dilaksanakan dengan metode penyuluhan dan pendampingan langsung untuk membuat konten-konten promosi, baik itu dalam bentuk video maupun gambar dan langsung melakukan upload di berbagai macam platform sosial media. Dengan adanya peningkatan promosi memalui dunia maya, saat ini curup kereta semakin banyak dikenal oleh masyarakat luas. Dengan dibuktikan banyaknya orang yang melihat dan menonton hasil dari postingan di media sosial dosen, mahasiswa dan masyarakat desa Rambang Jaya. Sehingga curup kereta semakin dikenal oleh masyarakat luas tidak hanya warga sekitar saja namun masyarakat di luar kabupaten Way Kanan sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung kecurup kereta. Dengan adanya peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung, maka dapat meningkatkan roda ekonomi masyarakat desa RambangJaya.

**Kata Kunci:** *Curup Kereta, Dunia Maya, Promosi.*

### Abstract

Curup Kereta is in the Rambang Jaya village area, Umpu Semenguk District, Way Kanan Regency, Lampung Province. Curup is a tourist destination with very promising potential because its beauty is stunning and beautiful. So it moved the lecturers at Mahakarya Asia University, Baturaja Campus, to help increase the promotion of the potential of train steeplechase tourism through cyberspace. This activity is carried out using direct counseling and assistance methods to create promotional content, both in the form of videos and images and directly uploading them on various social media platforms. With the increase in promotions through cyberspace, currently train cursing is becoming increasingly well known by the

wider community. This is proven by the large number of people who see and watch the results of posts on social media from lecturers, students and the Rambang Jaya village community. So that the train curve is increasingly known to the wider community, not only local residents but also people outside the Way Kanan district, so that it can increase the number of tourists who visit the train curve. By increasing the number of tourists visiting, it can improve the economy of the RambangJaya village community.

**Kata Kunci:** *Curup Kereta, Cyberspace, Promotion*

## PENDAHULUAN

Universitas Mahakarya Asia PSDKU Kabupaten Ogan Komering Ulu merupakan perguruan tinggi yang menitik beratkan keterampilan di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi telah merambah diberbagai bidang dan berbagai tingkat daerah. Hingga di tingkat pedesaan teknologi informasi tidak bisa dilepaskan dari kehidupan sehari-hari. Hal ini dikarenakan sudah menjadi kebutuhan masyarakat akan teknologi informasi guna menyokong kehidupan sehari-hari. Keahlian di bidang teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam menumbuhkan perekonomian khususnya di wilayah pedesaan dan sudah menjadi tugas perguruan tinggi yang salah satu perannya adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Curup kereta yang ada di wilayah desa Rambang Jaya, Kecamatan Umpu Semenguk, Kabupaten Way Kanan, Provinsi Lampung ini, merupakan destinasi wisata yang sangat potensial yang dapat meningkatkan roda perekonomian masyarakat desa. Sehingga diperlukan upaya-upaya konkret untuk mempromosikan destinasi wisata ini. Sehingga dapat benar benar berpengaruh pada peningkatan ekonomi pada masyarakat desa.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, maka untuk mengangkat potensi yang wisata, perlu adanya peningkatan promosi ke luar daerah agar dapat diakses oleh masyarakat luas, yang nantinya dapat berimbas untuk peningkatan kesejahteraan desaRambang Jaya. Untuk itu Universitas Mahakarya Asia PSDKU Kabupaten Ogan Komering Ulu melalui dosen dan mahasiswa ingin turut serta memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan untuk peningkatan promosi wisata curup kereta yang ada di desa Rambang Jaya maupun untuk mempromosikan potensi sumber daya alam lainnya beserta UMKM yang ada di desa Rambang Jaya. Dalam hal ini tim dosen yang melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, mengadakan penyuluhan tentang pentingnya melakukan promosi melalui internet khususnya menggunakan media social. Dalam hal ini para dosen dan mahasiswa juga langsung mendampingi masyarakat dan perangkat desa yang hadir untuk menggunakan social media seperti Youtube, Facebook, Tiktok dan InstaGram dan WebBlog guna upaya meningkatkan promosi curup kereta dan potensi desa lainnya.

### Penyuluhan

Penyuluhan adalah proses perubahan perilaku dikalangan masyarakat agar mereka tahu, mau dan mampu melakukan perubahan demi tercapainya

peningkatan produksi, pendapatan atau keuntungan dan perbaikan kesejahteraanya (Subejo 2010).

### **Pendampingan**

Pendampingan menurut Direktorat Bantuan Sosial adalah suatu proses pemberian kemudahan yang diberikan pendamping kepada klien dalam mengidentifikasi kebutuhan dan memecahkan masalah serta mendorong tumbuhnya inisiatif dalam proses pengambilan keputusan, sehingga kemandirian dapat diwujudkan

### **Internet**

Internet adalah Internet merupakan salah satu hasil dari kecanggihan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi buatan manusia. Internet adalah jaringan komunikasi global yang terbuka dan menghubungkan banyak jaringan komputer dengan berbagai tip dan jenis dengan menggunakan tipe komunikasi seperti telepon, satelit dan lain sebagainya (Mohammad, 2021).

### **Promosi Online**

Menurut Kotler dan Armstrong (2018), adalah suatu bentuk usaha dari perusahaan yang bertujuan untuk memasarkan produk dan jasanya dan juga untuk membangun hubungan antara perusahaan dan pelanggan melalui internet. E-commerce adalah sistem jual beli online. Pemasaran online sebagai bagian integral dari e-commerce, yaitu sebagai strategi produksi, distribusi, penetapan harga, dan promosi melalui media digital. Dapat dipahami bahwa media digital digunakan dalam berbagai proses pemasaran dari suatu produk atau jasa hingga ketangan pembeli. Pemasaran online atau marketing online melibatkan penggunaan berbagai saluran dan metode digital, seperti situs web, media sosial, mesinpencari, email, dan iklan online. Dalam pemasaran online, perusahaan menggunakan berbagai strategi dan teknik untuk menciptakan kehadiran online yang kuat, menarik perhatian prospek pelanggan, dan mendorong konversi.

### **Media Sosial**

Media sosial sebagai alat atau cara yang dilakukan oleh konsumen untuk membagikan informasi berupa teks, gambar, audio, dan video kepada orang lain dan perusahaan atau sebaliknya Kotler dan Keller (2016:642).

Menurut Mulawarman dalam Kosasih (2020) media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media merupakan sebuah alat yang digunakan untuk berkomunikasi, sedangkan sosial merupakan suatu aksi atau interaksi dari seseorang terhadap masyarakat sekelilingnya. Bisa diterjemahkan media sosial sebagai alat komunikasi untuk seseorang berinteraksi.

Media sosial merupakan konten online yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang sangat mudah di akses dan diukur. Hal yang terpenting adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca dan membagi berita, serta mencari informasi dan konten. Adapun platform sosial media yang digunakan pada jurnal PKM ini adalah :

### Facebook

Menurut Nasrullah (2017:40) menyatakan bahwa facebook merupakan : media sosial yang digunakan untuk mempublikasikan konten, seperti profil, aktivitas atau bahkan pendapat pengguna, dan juga sebagai media yang memberikan ruang bagi kumunikasi dan interaksi dalam jejaring social diruang siber.

### Tiktok

TikTok menurut Prosenjit &Anwesan (2021) adalah sebuah aplikasi turunan dari internet yang berbasis media social dengan memberikan fitur untuk membuat dan membagikan konten berupa video singkat. Pengguna aplikasi TikTok bias membuat dan membagikan video singkat (15 detik) dengan konten komedi, menari, bernyanyi, atau aktivitas harian apapun, termasuk makan, pertemuan, dan sebagainya. Kemudian konten tersebut bias dibagikan pada khalayak umum melalui aplikasi Youtube.

### YouTube

Menurut (Miller, 2009: 3) adalah sebuah komunitas berbagi video yang berarti bahwa pengguna YouTube bisa meng-upload dan melihat segala macam video klip online menggunakan web browser apapun. Video-video tersebut dapat berupa tutorial, hiburan dan lain sebagainya.

### Instagram

Media sosial Instagram adalah sebuah kelompok aplikasi menggunakan basis internet dan teknologi yang memungkinkan pertukaran dan penciptaan user generated content (Kaplan &Haelein, 2010:26)

### WebBlog

Menurut Harvard Universisy Weblog adalah buku harian berbasis web yang mencakup hierarki, postingan, gambar, file, dan materi lainnya.

Menurut Andres Kaplan dan Haenlein (2010), media social adalah seperangkat aplikasi berbasis internet yang memungkinkan penciptaan dan pertukarankonten oleh pengguna. Mayfield mendefinisikan media sosial sebagai pemahaman terbaik dari kelompok jenis baru media online yang mencakup karakter-karakter berikut ini: (partisipasi) sosial media mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik. Hal ini mengaburkan batasan antara media dan khalayak, (keterbukaan) layanan social media terbuka untuk umpan balik dan partisipasi, serta mendorong untuk memilih, berkomentar dan berkomunikasi, (percakapan) saat media tradisional masih mendistribusikan konten kepada khalayak, sosial media dikenal lebih baik dalam komunikasi dua arah, (komunitas) sosial media dapat membentuk komunitas dengan cepat, (konektivitas) kebanyakan social media berkembang pada keterhubungan ke situs-situs, sumber-sumber dan orang-orang lain (Irwansyah, 2011).

## METODE

Metode pelaksanaan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Curup Kereta tepatnya di desaRambang Jaya berupa kegiatan penyuluhan dan

pendampingan kegiatan masyarakat dan perangkat desa langsung, yang mana tim dosen dan mahasiswa yang terdiri dari pembentukan tim kegiatan, penyuluhan dan pendampingan langsung.

Adapun tahapan yang dilakukan sebagai berikut:

- Pembentukan Tim kegiatan penyuluhan dan pendampingan peningkatan promosi objek wisata curup kereta melalui promosi online dalam hal ini tim terdiri dari 1 ketua dan 10 anggota, berikut uraian tugas dari tim kegiatan :

Tabel 1. Tim dan tugas tim

No	Nama	Tugas
1	Suryanto, M.Kom	Pembentukan tim dan koordinasi antar anggota (Ketua Tim)
2	Hendrayudi, M. Kom	Pemateri Penyuluhan pemanfaatan penggunaan Sosial Media untuk promosi wisata (Gambaran Secara umum)
3	Rusidi, M.Kom	Pemateri Penyuluhan Digital Marketing
4	Muhajir Arafat, M.Kom & Nia Andriani, M.Kom	Pemateri pengenalan Facebook
5	Suryanto, M.Kom & Sri Tita Faulina, M.Kom	Pemateri pengenalan Video Youtube
6	Budi Kurniawan M.Kom	Pemateri Pengenalan WebBlog
7	Dian Sri Agustina M.Kom	Pemateri pengenalan Video TikTok
8	Didik Aripin, M.Kom & Haris Sautro, ST. M.Kom	Pemateri Pengenalan InstaGram
9	M. As'ad, M.Pd & Satria Novari, M.Kom	Humas, Perlengkapan, Transportasi, Akomodasi, dokumentasi dan Administrasi
10	Tim Mahasiswa	Mendampingi Penggunaan Sosmed pada masyarakat

- Observasi dilakukan untuk memperoleh gambaran riil mengenai obyek yang akan menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, yaitu potensi wisata dan curup kereta yang ada di desa Rambang Jaya, kabupaten Way Kanan Lampung. Kegiatan observasi juga dapat mengamati potensi obyek wisata dan menggali kegiatan masyarakat dalam mendukung pengelolaan potensi wisata di desa Rambang Jaya.
- Wawancara, yaitu melakukan proses penggalian informasi melalui Tanya jawab secara langung dengan pihak pemerintah desa, masyarakat, pengelola, dan stake holder yang terlibat dalam pengelolaan potensi wisata tersebut.
- Analisis Situasi Tempat Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan cara daring melalui komunikasi whatshapp dengan kepala desa Rambang Jaya. Diskusi membahas tentang penyuluhan perangkat desa dan warga serta kendala pengenalan tempat wisata dan potensi yang lainnya yang memungkinkan untuk dipromosikan seperti UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat desa Rambang Jaya.
- Identifikasi Masalah dilakukan untuk mengetahui pokok permasalahan bagaimana supaya tempat wisata curup kereta dapat dikenal di luar desa

secara meluas bahkan secara nasional dan bagaimana cara mempromosikan potensi potensialnya yang dihasilkan oleh masyarakat desa Rambang Jaya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas secara nasional.

- f. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan mengusung penyuluhan dan pendampingan promosi langsung melalui berbagai macam platform social media dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan destinasi desa wisata curup kereta yang berupa air terjun yang indah, hasil kerajinan masyarakat desa serta kuliner khas masyarakat desa Rambang Jayadengan cakupan area yang lebih luas dan masif, dengan harapan dapat medatangkan wisatawan baik local maupun nasional dan meningkatkan promosi potensi sumberdaya yang lainnya yang ada di desa Rambang Jaya.

Evaluasi Kegiatan merupakan tapahap akhir dari kegiatan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu melakukan evaluasi dari implementasi kegiatan dengan melihat seberapa efektif penerapan promosi menggunakan berbagai macam platform social media secara massif untuk membantu mengenalkan dan mempromosikan tempat wisata dan potensi lainnya yang adadi desa Rambang Jaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Rambang Jaya merupakan salah satu pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang diwajibkan bagi semua Dosen. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah pemahaman masyarakat desa dan perangkat desa akan pentingnya untuk meningkatkan upaya meningkatkan promosi menggunakan semua platform social media baik dalam bentuk narasi, foto, video maupun, artikel yang ditampilkan pada laman web blog. Sehingga masyarakat desa bias memiliki konten social media untuk dipublish secara digital, serta pendampingan langsung proses pembuatan konten promosi di berbagai platform media sosial. Hasil dari kegiatan ini diharapkan ada proses peningkatan kemampuan dan keinginan perangkat desa serta masyarakat dalam memanfaatkan internet untuk media promosi khusunya menggunakan berbagai platform social media agar jangkaunya promosi lebih luas sehingga pengenalan objek wisata curup kereta dan potensi desa Rambang jaya yang lainnya, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke desa Rambang Jaya karena telah lebih dikenal oleh masyarakat luas. Adapun hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut adalah sebagai berikut :

Kegiatan penyambutan dari pihak pemerintah desa kepada tim PKM Universitas Mahakarya Asia Kampus Baturaja yang mengusung tema "Penyuluhan dan Pendampingan Guna Upaya Peningkatan Promosi Wisata Curup Kereta di Desa Rambang Jaya, Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan Propinsi Lampung.



Gambar 1. Foto bersama Perangkat Desa dan Masyarakat

Kegiatan penyuluhan tentang penggunaan internet khususnya menggunakan beberapa platform sosial media seperti Facebook, TikTok InstaGram, Youtube dan WebBlog untuk meningkatkan promosi wisata curup kereta secara lebih luas.



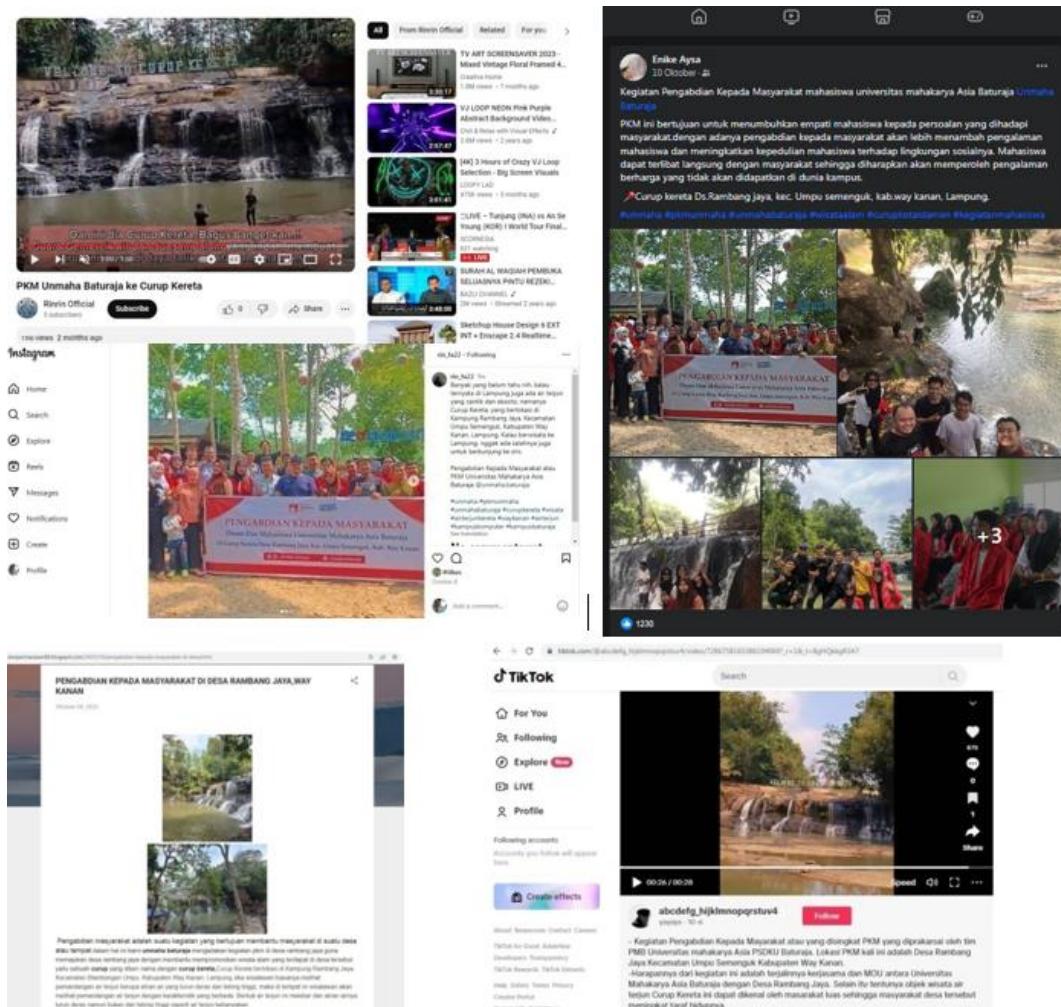
Gambar 2. Foto kegiatan penyuluhan pada perangkat Desa dan Masyarakat

Hasil pengambilan foto dan video untuk mengisi konten di platform social media yang akan dipublikasi melalui facebook, TikTok, Youtube dan Instagram dan WebBlog. Sekaligus melakukan praktik untuk pembuatan konten yang akan dipublikasi yang langsung diambil dari lokasi curup kereta baik fotomaupun video. Dosen, mahasiswa dan masyarakat langsung melakukan pengambilan foto dan video untuk mengisi konten promosi di Facebook, Tiktok, Youtube, Instagram dan WebBlog. Berikut beberapa hasil foto dan video yang telah diambil untuk dijadikan konten social media:



Gambar 3. Beberapa Hasil pengambilan foto dan Video di lokasi curup kereta

Hasil pembuatan konten di beberapa platform sosial media yang telah dipublikasi dan telah mendapatkan hasil atau status interaksi dari masyarakat luas yang ditandakan dengan banyaknya status vier, like masupun follower dari publikasi foto dan video promosi di curup kereta.



Gambar 4. TampilanKonten Foto dan Video di Berbagai Platform Sosial Media

Kegiatan akhir dari Pengabdian Kepada Masyarakat di curup kereta di Desa Rambang Jaya adalah melakukan evaluasi untuk melihat efektifitas kegiatan yang telah dilakukan. Evaluasi dilakukan setelah 2 bulan kegiatan publikasi foto dan video pada sosial media facebook dan instagram, TikTok dan Youtube dan WebBlog. Berdasarkan hasil publikasi di beberapa platform sosial media itu diperoleh tanggapan hasil sebagai berikut facebook like sebanyak 1230 likes, tikTok like dan views sebanyak 670 kali, youtube views sebanyak 1356 views, Instagram sebanyak 95 likes, dan webBlog 32 Views.

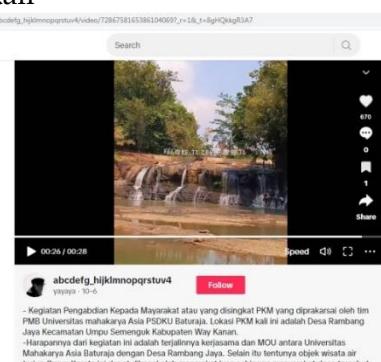
Untuk melihat hasil dari publikasi tersebut bias dilihat dari tanda yang di lingkari pada gambar di bawah :

- a. Facebook like sebanyak 1230 likes
- b. TikTok like dan views sebanyak 670 kali



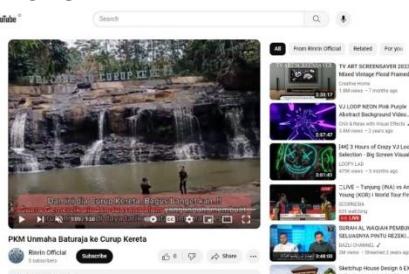
230 likes

- c. Youtube views sebanyak 1356 views
- d. Instagram sebanyak 95 likes



670

- c. Youtube views sebanyak 1356 views
- d. Instagram sebanyak 95 likes



1356 views

- e. WebBlog 32 Views



32 Views

## SIMPULAN

Kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di curu kereta yang berada di desa Rambang Jaya telah selesai dilaksanakan. Melalui pelaksanaan tersebut diperoleh berbagai hal menarik. Kegiatan PKM ini turut berkontribusi bagi masyarakat desa tersebut, karena dengan adanya kegiatan penyuluhan dan pendampingan pada masyarakat di desa ini, potensi pariwisata curup kereta dan sumber daya lainnya yang ada di desa tersebut menjadi lebih dikenal di luar desa dan kabupaten itu sendiri. Karena dengan banyaknya promosi di media social tentang potensi wisata dan potensi lainnya di desa tersebut, seperti melalui social media pada platform Facebook, Instagram, Tiktok dan Youtube dan WebBlog, maka semakin luas juga penyebaran informasi tentang keberadaan curup kereta dan tentang potensi lainnya yang ada pada masyarakat desa Rambang Jaya. Dalam rangka meningkatkan intensitas promosi yang mengutamakan publikasi tentang potensi yang dimiliki oleh desa Rambang Jaya tersebut dari hasil komunikasi terakhir yang dilakukan oleh tim humas PKM ini, telah terjadi peningkatan jumlah pengunjung ke wisata curup kereta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- Direktorat Bantuan Sosial, Pedoman Pendamping Pada Rumah Perlindungan dan trauma center, (Jakarta: Departemen Sosial, 2007), hlm. 4
- Irwansyah. (2011). Corporate and Marketing Communication . *Puskombis Universitas Mercubuana* .
- Kosasih, Engkos. Agus Suryadi Raharusun. Reza Pahlevi Dalimunthe. Aceng Abdul Kodir. 2020. Literasi media sosial dalam pemasyarakatan moderasi beragama dalam situasi pandemi Covid-19. <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/30707> (diakses tanggal 11-01-2024)
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management, 15th edition. United States: Pearson Education
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Miller, Michael. 2009. Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes. United State of Amerika: SAMS.
- Mohammad, A. 2021. Pemanfaatan Instant Messenger Telegram Sebagai Alat Penyebaran Paham Radikal Di Indonesia. Medina-Te: Jurnal Studi Islam, 18(1): 73-83.
- Prosenjit, G., & Anwesan, G. (2021). An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawl Psychosis. International Journal of Recent Scientific Research, 12(1), 40455–40457. <https://doi.org/10.24327/IJRSR>
- Subejo. 2010. Penyuluhan pertanian terjemahan dari Agriculture. Bumi Aksara: Jakarta (2): 20-27